

運用推廣閱讀津貼報告書
2024-2025 學年

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：（例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。）
因應圖書館本年度採用多元化閱讀策略及舉行不同活動藉此吸引使用量低的學生到圖書館，購入較多興趣或技能相關書籍。有部分高中而從未借閱書籍的同學亦因此接觸圖書館。於家長日書展亦邀請作家著場與家長及同學交流寫作心得，反應熱烈。

2. 策略檢討：（例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。）
學校運用撥款舉行不同的圖書館活動，實體書借閱人數及電子書使用量大幅提升，全校借閱圖書人數達六成半，電子書使用次數亦達一千，圖書館全年閱讀積分獎賞計劃亦有七十多人獲獎，成效顯著。

第二部分：財政報告

	項目名稱*	預算開支 / 備註
1.	● 購置圖書	\$8568 (中文圖書推廣活動)
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	\$7317.2 (英文圖書推廣活動)
	電子書	
2.	● 網上閱讀計劃	
	e 悅讀學校計劃	\$5,000 (啟慧中文網)
	其他計劃：Hyread 電子書	\$18,000 (Hyread)
3.	● 閱讀活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	\$2,500 (作家講座)
	僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關學生學習活動	
	支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	● 其他： <u>購買資源舉辦每週閱讀活動、印製文集供學生閱讀</u>	\$9,480 (印製文集供學生閱讀)
		\$7,053 (購買圖書館雜誌)
	總數	\$ 57,918.2
	2024-25 年度結餘	\$ 54,414.52

* 請以✓選或以文字說明。