



青年就業網絡

Youth Employment Network (YEN)

香港青年總會
The Hong Kong Federation of Youth Groups

職頁快訊(2015年1月號)

如閣下想繼續或終止收到「職頁快訊」，敬請以快訊最後之回條讓我們知道。
升學新聞

家長視大學首選 職教「次選」

【分類：規劃】家長對職業教育看法，是年輕人籌劃升學出路的關鍵之一。職教專組主席鍾志平透露，小組早前曾就此作焦點小組訪談，結果似乎較想像中樂觀，當中僅9%家長認為職業教育的形象負面，近八成人予以正面評價；不過當與大學教育並列，普遍家長仍視職業教育為「次選」。他認為，結果反映政府應大力推動職教的出路前景，說明可讓年輕人各展所長，融入社會，藉以扭轉家長有關觀念。

78%認為職教形象正面

因應一般家長對職業教育的印象，專責小組於今年6月至8月分別通過問卷及舉行焦點小組訪談，訪問近70名子女就讀中學或職教課程的家長，深入了解他們的意見。結果顯示，有78%家長認為香港職教的形象屬非常正面或頗為正面，僅9%人認為其形象頗為或非常負面，而焦點小組內的家長，也認同職教課程能為其子女帶來裨益，包括提升自信心、在就業規劃上提供更清晰的方向，有助子女個人成長等；然而家長視大學教育為首選而職業教育為次選的看法仍然普遍存在。

鍾志平分析指，一般打工仔父母，其實對子女就讀職教課程頗為接受，通常不會反對子女按個人能力及興趣升學；相反本身已是專業人士例如醫生的父母，普遍期望子女從事有關的職業。「他們以為學生讀書不成才去讀職教課程，所以才有這些負面想法，實際並非如此，只是因為年輕人在某一方面有更佳的潛能與發展，我們希望帶出這一點」，他稱家長的角色重要，期望令家長知悉職業教育讓年輕人按個人興趣學習一技傍身，促進就業機會。

(摘自2014年12月15日 文匯報)

職場反應：與年青人談生涯規劃，主體雖然是年青人，但不能忽略家長對其的影響，本單位也有舉辦一些家長講座，跟家長分享如何與子女進行生涯規劃。

職場新聞

屈臣氏增聘中醫師 須開朗細心

【分類：擇業】除零售業務外，屈臣氏不斷發展其健康服務團隊，至今擁有約380位藥劑師、營養師、護士及陪月顧問等，近年更多了新成員——中醫師，為畢業生提供新出路。

屈臣氏於去年在香港仔中心分店首推中醫服務，至今擴展至 6 間分店，擁有 6 名註冊中醫師。屈臣氏健康及健體產品營運主管、藥劑師總監劉寶珠指，屈臣氏計劃明年增至 10 間分店，中醫師預計會增聘至逾 10 名。

「薪酬較醫管局高」

劉指，該公司聘請的是「註冊」中醫師，非「列表」中醫師。學歷方面，要求應徵者擁有大學學位，修讀中醫科目。應徵者亦需要擁有數年或以上的執業經驗，曾於醫院工作更佳。性格方面，她期望應徵者開朗、耐心及細心，「理想的中醫師，需要細心『望聞問切』，及友善、耐心地為病人解釋病情。」

新入職中醫師須先於屈臣氏的培訓中心接受培訓，其後根據本地註冊中醫守則，每 3 年的周期內參與進修活動，取得不少於 60 分的進修分數要求。中醫師除提供門診服務，亦會因應病情，提供針灸、拔罐、刮痧及耳針治療等治療服務。

劉寶珠表示，屈臣氏的中醫師團隊除每月有 1 次個案研習外，每 3 個月會與公司旗下藥劑師及營養師開會研習不同病例，互相學習。她稱，「三師會面」可大大增加中醫師的見識，了解其他專業的學問，未來屈臣氏希望提供「三師會診」服務，讓中西醫互相合作。

(摘自 2014 年 12 月 02 日 CT Good Jobs)

幼兒教材銷售員 要有愛心

索價 5 萬多元，牛津大學出版社的幼兒英語學習教材 Oxford Path 有價有市，2011 年推出至今，銷售額每年均有 3 至 4 成增幅。想加入背後的推銷團隊，除相關經驗，亦要學習教育小朋友和講故事技巧。

牛津大學出版社（中國）社長麥嘉隆表示，教材的銷售表現亮麗，除因本港家長望子成龍外，推銷隊伍亦功不可沒。其助理產品經理林靜文表示，隊伍現時由 8 至 10 個名為 Home Learning Planner 的推銷員組成，未來將因應銷售表現加聘人手。她指，應徵者須擁有大學學歷，擁有推銷教育產品或接觸小朋友的工作經驗更佳。

永不言敗 要持續推銷

推銷員每周工作 5 至 6 天，游走於各大展覽和商場活動推銷教材。麥嘉隆指，推銷員要永不言敗，因教材價值不菲，家長一般不會即場購買教材，故推銷員需要於活動和展覽後與家長聯絡，繼續推銷。

林靜文補充，該公司會為新入職的推銷員安排培訓，教導他們推銷技巧，及向他們介紹教材的內容及賣點。

推銷員除要有良好的口才外，亦要有愛心。林靜文解釋，推銷員需要了解不同年齡階段的小朋友學習需要，方能有效地向家長解釋教材如何切合其子女的學習需要。推銷員亦要學習教育小朋友和說故事的技巧，方能清晰地指導家長如何利用教材教育其子女。

林靜文指，該公司每年會不定期邀請來自教育界的專家開辦工作坊，向推銷員講解兒童心理學、教育理論及本港教育情況，加深推銷員對本港兒童學習需要的了解。

「不少家長會寄送其子女使用教材的影片給推銷員以作答謝。」林靜文指這是推銷員最大的滿足。

(摘自 2014 年 12 月 16 日 CT Good Jobs)

設計行業求創意 多外遊學新事

設計行業講究創意及創新，正在聘請平面設計師的一口設計項目設計師鄧素恩表示，難以聘請有創意有能力的人手，面試與實際能力出現落差，鼓勵有意入行者外遊吸收新事物。

一口設計為品牌形象和平面廣告設計公司，長期招聘平面設計師，鄧素恩指，要找到適合的員工十分困難：「有的面試時感覺可以，但到實際工作時與期望有出入」。她表示，公司聘請時主要參考求職者的作品而作出篩選，但入職後的作品質素往往未能稱心。她承認公司要求嚴格，堅持作品要達至一定水平，否則要不停修改，故主張員工不坐在電腦枱前「一味做」，而要多了解坊間的潮流趨勢。

設計師的職責不僅是製作一個構圖，於過程期間需要做資料搜集，特別是品牌形象設計，需要花時間了解相關項目的行業，鄧素恩說：「例如要做有關咖啡店的項目，便會到不同的咖啡店實地感受。」項目短則 1 個月內完成整個作品程序，長則 3 個月，通常第一步最為費時，因要進行調查、構思、草圖，然後向客人滙報設計概念，其後便進行修改。

入行學歷經驗 相對不重要

鄧素恩認為，個性活潑、開朗對於設計行業工作有優勢，因工作範圍並非單純設計，需要多吸收新事物，因此需要抱着好奇心多與人溝通，刺激思維，倘若為人較為文靜者，進步或會較慢。從事創意行業工作，鄧素恩建議員工於放假期間多出外遊玩，為鼓勵員工，去年甚至舉行公司旅行，一同到台灣見識當地的創意設計，尤其是小店，不少具有自己的特色風格。

該公司現時招聘職位不限於初級或高級平面設計師，鄧素恩表示，學歷和經驗相對不重要，講求創新求變。缺乏經驗或初入行者起薪點約 8,000 元，可晉升至初級或高級平面設計師，薪金可達 1.8 萬元，視乎吸收能力，需時約 2 至 4 年。鄧指，公司亦會不時收到在學大專生主動申請實習機會，有員工於實習期後轉為全職。

(摘自 2014 年 12 月 23 日 CT Good Jobs)

職場反應：我們和同學進行模擬面試中，同學常問：我在什麼方向告訴面試官我適合這份工作？我的課外活動和學科沒有直接關係怎辦？以上幾則新聞可給你答案？

港人太忙 愈專業愈無得收工

逾 3 成人 一周 OT 至少 9 個鐘

【分類：職場新趨勢】調查發現，36%人每周超時工作逾九小時，當中逾八成人因而感到壓力，近八成為教師、律師等專業人士或管理層。

工聯會職安委今年四至八月，以網上問卷訪問 916 名在職者，發現有 85.4%人因超時工作逾九小時而產生壓力，當中有近八成人為專業或管理人員；且有七成人因工作壓力致身心出現負面影響。

核數師旺季 每周做多 40 小時

從事核數師的陳小姐表示，原本上班時間為朝九晚六，但在三、四月的旺季，基本上最早凌晨 12 時才下班，甚至要「通頂」做到第二朝七、八時，睡不足兩小時，早上十時多便要上班，本來每周工作五天的她，在周六、日也要回公司工作。每周加班逾 40 小時，她認為主因是人手不足，三個人需處理本應八至十人的工作。

核數師旺季 每周做多 40 小時

而律師王先生指，平日朝九晚八工作，期間需與客人會面，用膳通常不定時，所以行內人士普遍患胃病。而律師工作專業，凡事需親力親為，所有法律文件都花大量時間核對以免出錯，下班後又需回覆客戶查詢，變相 24 小時工作，令壓力甚重。

小學教師 放假要去外展活動

教育界亦是加班重災職業，於津小任教的余先生指，每早約七時便要回到校，但須留校改簿或開會至晚上七時才離開。回家後仍需批改功課至晚上十時多。余又指，教師們需跟進學校維修工程等問題，甚至假日抽空陪學生參與外展活動。

知識型工作 難定標準工時

理大社會政策研究中心主任鍾劍華表示，對於主要以勞力及時間賺取薪金的行業，如建造、運輸及服務業的員工，若長期超時工作，僱主應作合理補償，故現時社會亦倡議制定標準工時。然而，知識型工種或從事創作的人士，因工作性質關係，較難嚴格釐定標準工時。

對於有僱主視員工超時工作是理所當然，鍾劍華指，這是本港環境競爭大，以致社會風氣不健康。大家均認為超時工作是拼搏表現，而在這種氣氛下，令準時下班的人感到壓力。

中大社工系副教授黃洪則指，本港工時長，主因勞資權力不平衡，工時往往由僱主單方面決定。黃又稱現時服務業一般以月薪計，工時長，令員工時薪偏低，部分僱主亦將原本由三、四名員工的工作，只安排兩名員工去做，加重負擔。

(摘自晴報，17/12/2014)

職場反應：不少同學追求專業的事業，看中了這些專業的薪酬福利，但卻忽略了「針無兩頭利」，同學要真正認清工作，必須要了解其工作性質。

大學生 2 年升管工 建築業料加薪 1 成吸人才

【分類：職場新趨勢】近年本港多項工程陸續上馬，建築界新血更為搶手。預計今年行業就業機會將進一步增加，估計薪酬更可能提升近 10%；大學畢業生有機會「捱」2 年升管工。

缺達萬名技術工

建造業總工會理事長周聯僑稱，現時整個建築工程業聘用逾 36 萬人，較 08 年時多 2 萬人。人工高空缺多，吸引年輕人投身建築業。工會指，有大學生因薪酬高而轉行做扎鐵：「其實只係一個跳板，佢哋識英文，又有學識，做 2 年至 3 年之後可以轉做管工。」他指，行內仍欠缺達 8000 至 1 萬名技術工人，而今年底有機會再加薪 10%。

工程師學會前會長陳健碩指，去年工程業界曾出現搶人潮，他指有中小型建造商用 4 個月花紅，亦留不住一名中層工程師。

去年建築工程業聘用逾 36 萬人，當中包括：

- 工人：24 萬名
- 專業工程人員：7 萬多名
- 文職員工：4 萬多名

(摘自蘋果日報，02/01/2015)

職場反應：我們發現，同學常說沒有選擇，其實只是認識的職業較窄，只要擴闊眼界，可觀的選擇也不少。